

Sponsoring - Vertrag

Spenden-Vertrag



1. FC Sarstedt 2017 e.V.
Fr.-Ludwig-Jahn Str. 37

31157 Sarstedt

Sparkasse Hildesheim Peine Goslar
IBAN: DE21 2595 0130 0056 1248 04
BIC: NOLADE21HIK

Finanzamt Hildesheim
Steuer-Nr.: 30/215/43199

Vereins-Nr. 20 12 64

Zwischen

dem **1.FC Sarstedt e.V.**, 31157 Sarstedt, Friedrich-Ludwig-Jahn-Straße 37

und der

Firma:

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ und Ort:

E-Mail:

Mobil:

§ 1 Vertragsgegenstand

Der Verein räumt dem Werbepartner durch diesen Vertrag das Recht ein, im Rahmen eines nach **§ 2 Sponsoring-Möglichkeiten** beschriebenen Konzepts des Vereins auf dem Gelände des FC Sportplatzes in Sarstedt, Friedrich-Ludwig-Jahn-Str. 37 Werbeflächen gegen Zahlung einer Miete zu nutzen oder Werbung in anderen Medien zu veröffentlichen.

Alternativ kann der Vertragspartner **jährliche Spenden** für den Verein tätigen. Die Spenden werden ausschließlich für gemeinnützige Zwecke genutzt (Renovierung der Kabine, Beschaffung von Trainingsmaterial usw.). Weitere Informationen zum Thema Spenden finden Sie unter Punkt 5.

§ 2 Sponsoring-Möglichkeiten

Der Werbepartner hat folgende Möglichkeiten den 1.FC Sarstedt zu unterstützen:

1. Sportbekleidung:

☐

Sie haben Interesse uns beispielsweise neue Trainingsanzüge mit Ihrer Werbung bereitzustellen? Oder auch eine andere Möglichkeit des Sportbekleidungs – Sponsorings

Hierzu sollten wir uns persönlich abstimmen.

2. Bandenwerbung:

☐

Sie haben Interesse daran, dass Ihr Firmenlogo im FC Sportpark zu sehen ist?

- ☐ 1. Variante: 3 m Bande 250 €/pro Saison
- ☐ 2. Variante: 6 m Bande 450 €/pro Saison
- ☐ 3. Variante: 9 m Bande 700 €/pro Saison
- ☐ 4. Variante: 12 m Bande 900 €/pro Saison

3. Internetpräsenz:

☐

Sie haben Interesse daran, dass Ihr Firmenlogo sowie eine Verlinkung zu Ihrer Internetseite auf unserer Homepage sowie auf der Facebook-Seite besteht? **Jahresbeitrag liegt bei 250 €**

4. Hallen-Masters:

☐

- ☐ 1. Variante: Gruppensponsor Quali 350 €
- ☐ 2. Variante: Gruppensponsor Haupt 500 €
- ☐ 3. Variante: Heftsponsor 1 Seite 150 €
- ☐ 4. Variante: Heftsponsor 1/2 Seite 100 €

5. Spende:

☐ Bitte tragen Sie hier die Spendensumme ein

.....

6. Unterstützung Jugend:

☐ Bitte tragen Sie hier die Spendensumme ein

.....

Diese Summe kommt ausschließlich der Jugendabteilung zu Gute.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von derzeit 19%. Sollte der Verein nicht Umsatzsteuerpflichtig sein, wird keine Umsatzsteuer von derzeit 19% erhoben.

Sollte der Vertragspartner eine **Spende** tätigen, wird diese Umsatzsteuerfrei abgerechnet. Eine Spendenquittung stellt der Verein innerhalb von 4 Woche nach Eingang der Spende auf dem Vereinskonto aus.

§ 3 Vertragsdauer

1. Unter Berücksichtigung einer Mindestlaufzeit von drei Jahren beträgt die vom Werbepartner gewünschte Vertragslaufzeit 3 Jahre.

2. Das Vertragsjahr beginnt am und endet am

Die Vertragspartner sind sich darüber einig, dass abweichend vom Vertragsjahr die Vertragsdauer frühestens mit dem Tag der erstmaligen Anbringung der Werbefläche zu laufen beginnt und somit Differenzzeiträume zwischen Vertragsjahr und dem Zeitpunkt der erstmaligen Anbringung der Werbefläche nach Wahl des Vereins entweder durch Rückzahlung der zeitanteiligen Miete im Falle der Verkürzung der Vertragslaufzeit oder Anbringung des Zeitraums an das Vertragsende erfüllt werden können.

3. Die Vertragslaufzeit verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, sofern nicht einer der Vertragspartner schriftlich bis spätestens drei Monate vor Ablauf der Erstlaufzeit gekündigt hat.

§ 4 Miete

1. Der Betrag wird dem Werbepartner jährlich im Voraus in Rechnung gestellt. Rechnungsstellung ist der 31.03. /oder 30.06. eines Jahres, sofern nichts anderes vereinbart ist.

Das Zahlungsziel der Rechnung beträgt 10 Tage ohne Abzug ab Rechnungsdatum. Der Betrag ist auf das in der Rechnung genannte Konto des FC Sarstedt zu überweisen.

§ 5 Herstellungskosten und Montage (Bandenwerbung)

1. Die vom Verein gesondert zu tragenden Kosten für die erstmalige Herstellung beinhalten Material und Beschriftung. Der Werbepartner stellt auf seine Kosten dem Verein eine digitale Werbevorlage für die Übernahme der Beschriftung zur Verfügung.

2. Die Montage der Werbeanlage wird durch den Verein erbracht.

3. Sollte der Werbepartner während der Vertragslaufzeit eine Veränderung seiner Werbemaßnahme wünschen, hat er die erforderlichen Kosten zu tragen.

4. Der Verein haftet nicht für Elementarschäden, Verschleiß und Vandalismus an der Werbeanlage. Die Kosten für eine Instandsetzung oder Erneuerung sind bei Bedarf durch den Werbepartner zu tragen.

§ 6 Sonstige Bestimmung

Änderung und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Sollte dieser Vertrag unwirksame Regelungen enthalten oder Lücken aufweisen, so sind sich die Vertragsparteien darüber einig, dass diejenige Regelung gelten soll, die dem wirtschaftlich angestrebten Ergebnis am nächsten kommt. Die genannten Preise sind Ligaabhängig gültig und müssen bei Auf- oder Abstieg neu vereinbart werden.

Nebenabreden bestehen nicht.

Sarstedt, den

Unterschrift 1FC. Sarstedt

1.Vorsitzender Viktor Rosenfeld

Unterschrift Sponsor

Name, Vorname

„Wir wollen den Sarstedter Fußball nachhaltig und gesund vorantreiben“

Unser Ziel ist es den Kindern und Jugendlichen in Sarstedt und der Umgebung beste Voraussetzungen für die Ausübung des Hobbies Fußball zu bieten. Weiterhin wollen wir mit unseren Herrenmannschaften nachhaltig erfolgreich sein und die Stadt Sarstedt überregional vertreten! Ohne Hilfe von Sponsoren und Gönnern ist dies nur bedingt möglich. Wir sagen DANKE für Ihre Unterstützung!

#UnserVerein ----- #UnsereStadt ----- #WirSindSarstedt